

Atracción de capital privado mediante el patrocinio de servicios ecosistémicos certificados FSC

Caso de éxito entre la Mancomunidad de Propietarios
Privados de Cañizares (Cuenca) y Mondelez España

Héctor Abarca Velencoso, Dendron Soluciones
Parc Natural del Ports, 8 de noviembre 2024



1

Grupo de
Certificación
FSC



Certificación individual

Propietario o gestor forestal

Uno o varios montes ordenados (UGF)

Certificación en grupo

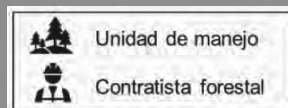
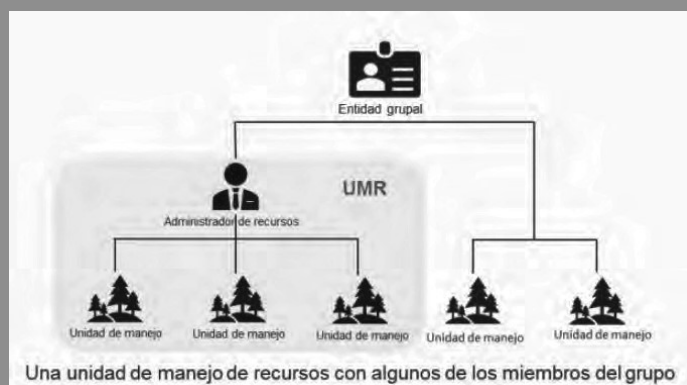
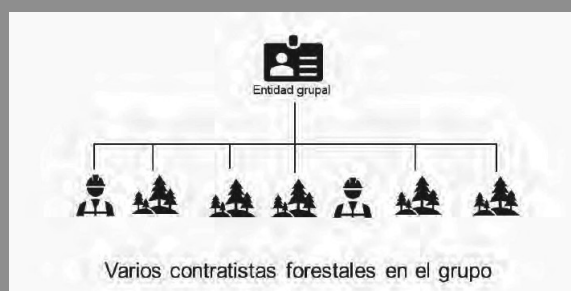
Entidad grupal (figura legal),

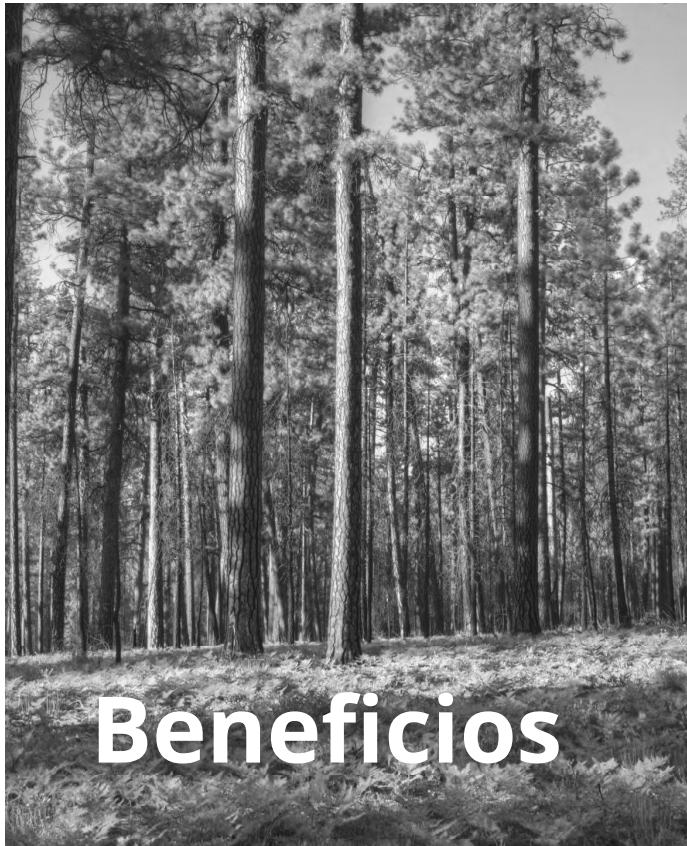
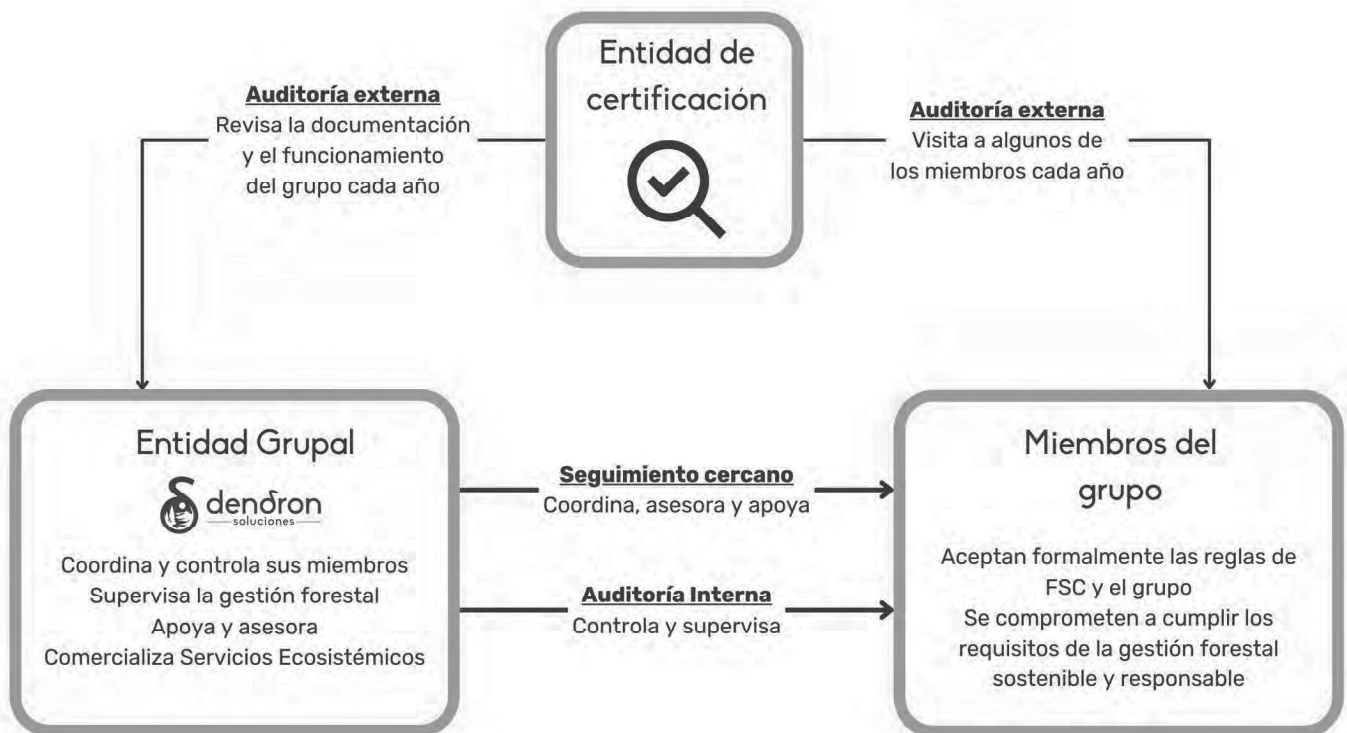
Distintos propietarios y/o gestores

Varias UGFs

Todo el territorio nacional

Diferentes ecosistemas y tipos de propiedades





Beneficios

- Bosques más pequeños y/o poco productivos
- Más económica
- Delegación de algunas responsabilidades en la entidad grupal
- Redes de colaboración con otros miembros
- Estándar específico

2

Verificación de impactos

de la gestión forestal sobre los servicios del ecosistema

SERVICIOS	beneficio
 Biodiversidad	1.1. Restauración de la cubierta forestal natural 1.2. Conservación de los Paisajes Forestales Intactos. 1.3. Mantenimiento de una red de áreas de conservación suficiente a nivel ecológico 1.4. Conservación de las características de los bosques naturales 1.5. Restauración de las características de los bosques naturales 1.6. Conservación de la diversidad de las especies 1.7. Restauración de la diversidad de las especies
 Carbono	2.1. Conservación de las reservas de carbono forestal 2.2. Restauración de las reservas de carbono forestal
 Agua	3.1. Mantenimiento de la calidad del agua 3.2. Mejora de la calidad del agua 3.3. Mantenimiento de la capacidad de las cuencas hidrográficas de purificar y regular los flujos de agua 3.4. Restauración de la capacidad de las cuencas hidrográficas de purificar y regular los flujos de agua.
 Suelo	4.1. Mantenimiento de la condición del suelo 4.2. Restauración/mejora de la condición del suelo 4.3. Reducción de la erosión del suelo mediante reforestación/restauración
 Recreación	5.1. Mantenimiento/conservación de áreas de importancia para los servicios recreativos y el turismo 5.2. Restauración de áreas de importancia para los servicios recreativos y el turismo 5.3. Mantenimiento/conservación de las poblaciones de especies de interés para el turismo de naturaleza 5.4. Restauración o mejora de las poblaciones de especies de interés para el turismo de naturaleza

Servicios del ecosistema

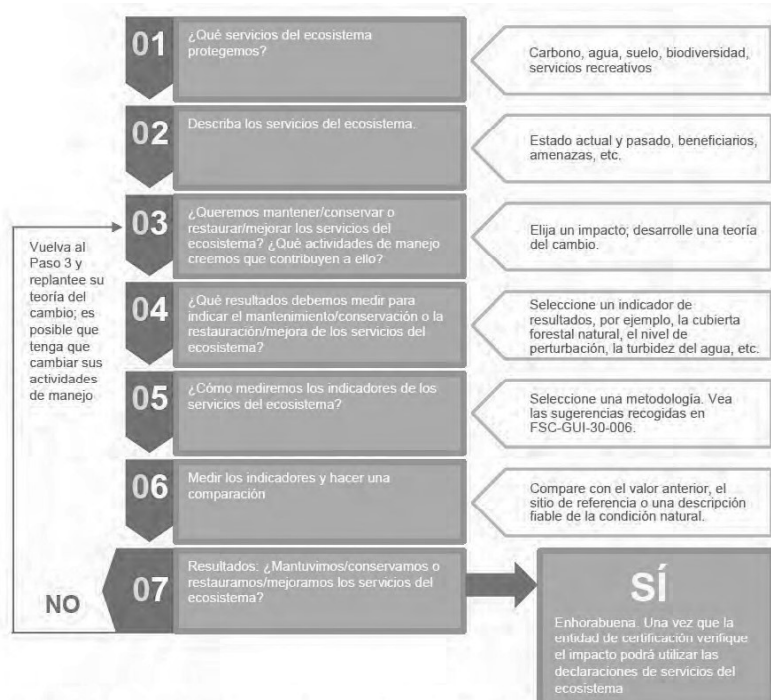


Figura 2. Los siete pasos necesarios para demostrar los impactos sobre los servicios del ecosistema



Metodología

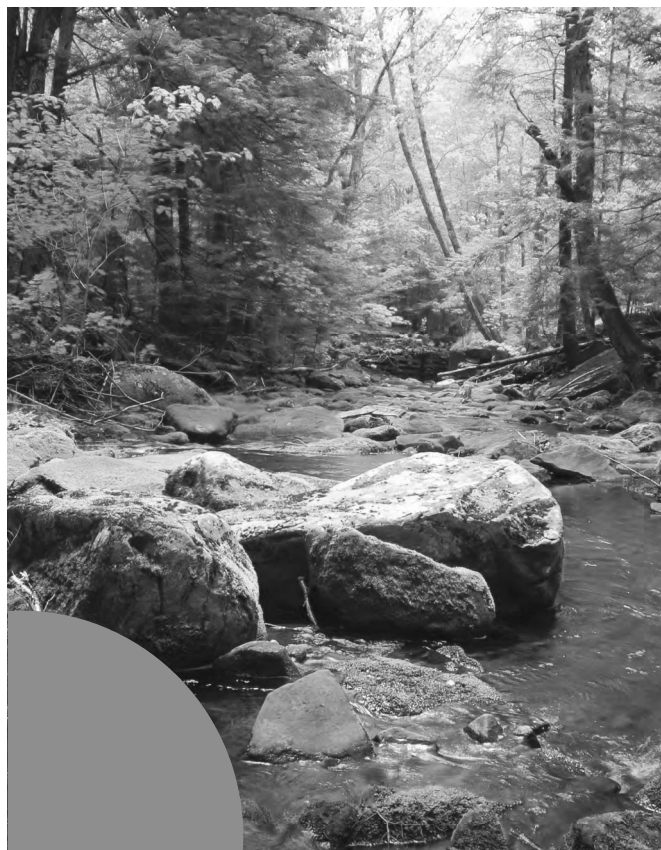
Tenemos libertad para proponer e implementar la metodología que más se adapte a las circunstancias del monte

Para la selección de la metodología tenemos en cuenta un balance costes-resultados



3

El caso de la Mancomunidad de Cañizares (CU)



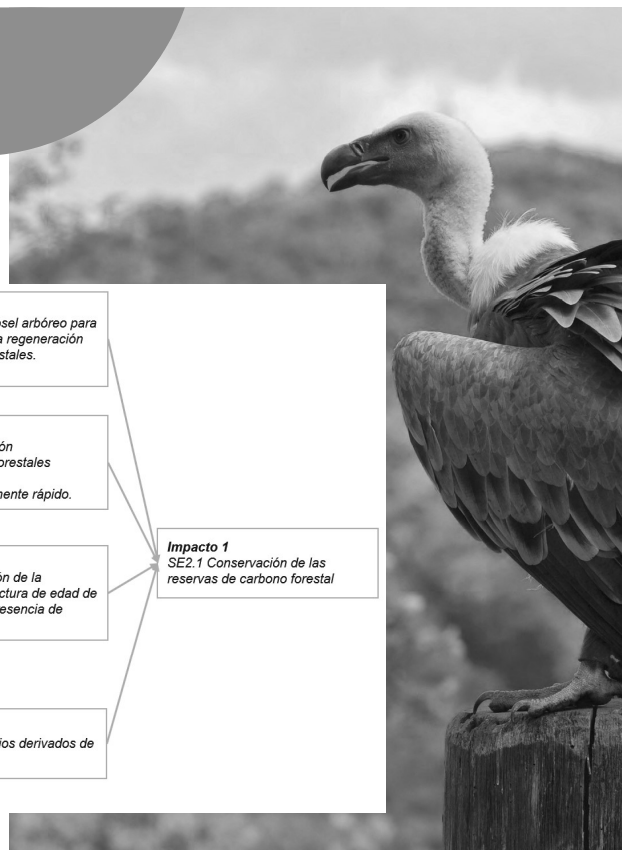
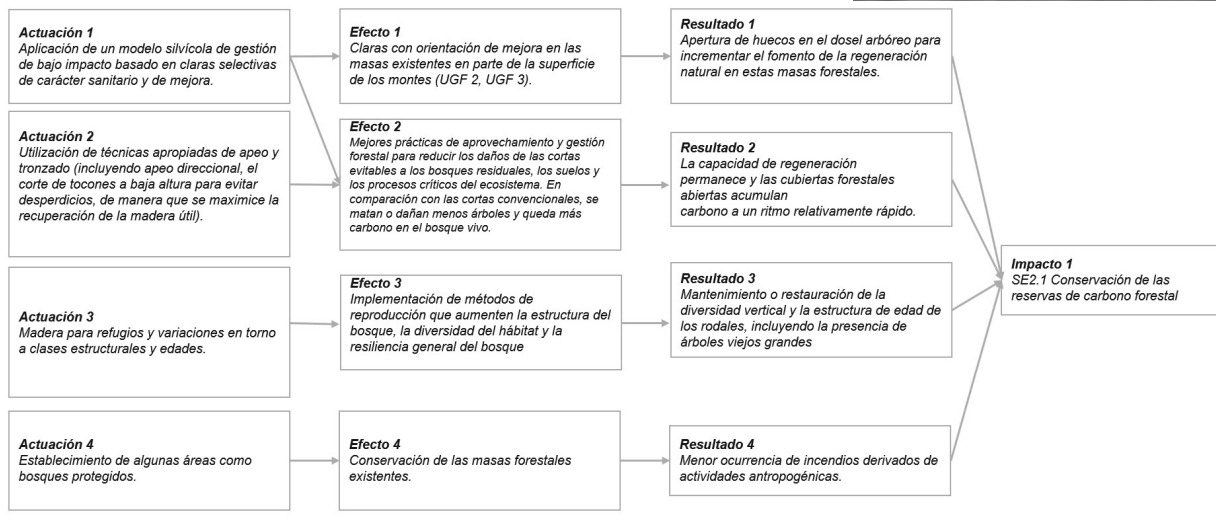
¿Qué se certifica?

2.1. Conservación de las reservas de carbono forestal

3.1. Mantenimiento de la calidad del agua

Teoría del cambio

2.1. Conservación de las reservas de carbono forestal



4

Patrocinio de los
SE verificados
FSC

Mondelēz
International
SNACKING MADE RIGHT

¿Qué beneficios recibe la empresa?

- Licencia promocional
- Diferenciación frente a consumidores
- Promoción del bienestar social
- Jornadas de campo con el equipo
- Relación a largo plazo con el territorio



La marca de la
gestión forestal
responsable



¿Cómo fue el proceso?

FASE 1 - Definición del producto

FASE 2 - Sistema de pagos

FASE 3 - Reputación y contratos



NOSOTROS

MARCAS

PERSONAS CON TALENTO

CULTURA CERVECERA

SOSTENIBILIDAD

SALA DE PRENSA

TIENDA

Mahou San Miguel > Sala de prensa > Carrefour, FSC y Mahou San Miguel refuerzan su compromiso con la reforestación en España

**CARREFOUR, FSC Y MAHOU SAN MIGUEL REFUERZAN SU COMPROMISO
CON LA REFORESTACIÓN EN ESPAÑA**

27/06/2023





¿Qué se financia con este patrocinio?

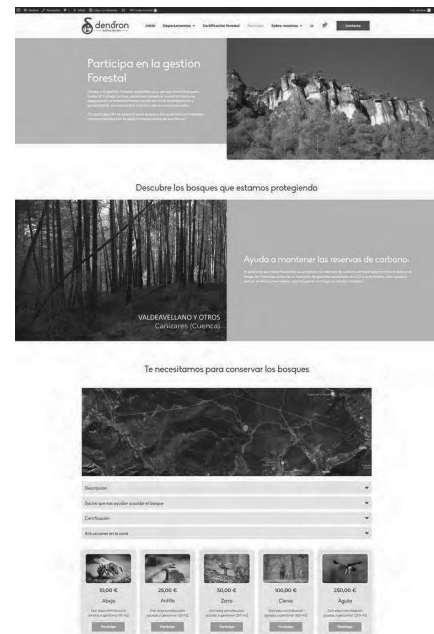
Tratamientos selvícolas:

- Claras selectivas
- Poda de pies restantes
- Eliminación de los restos

Campaña Promocional

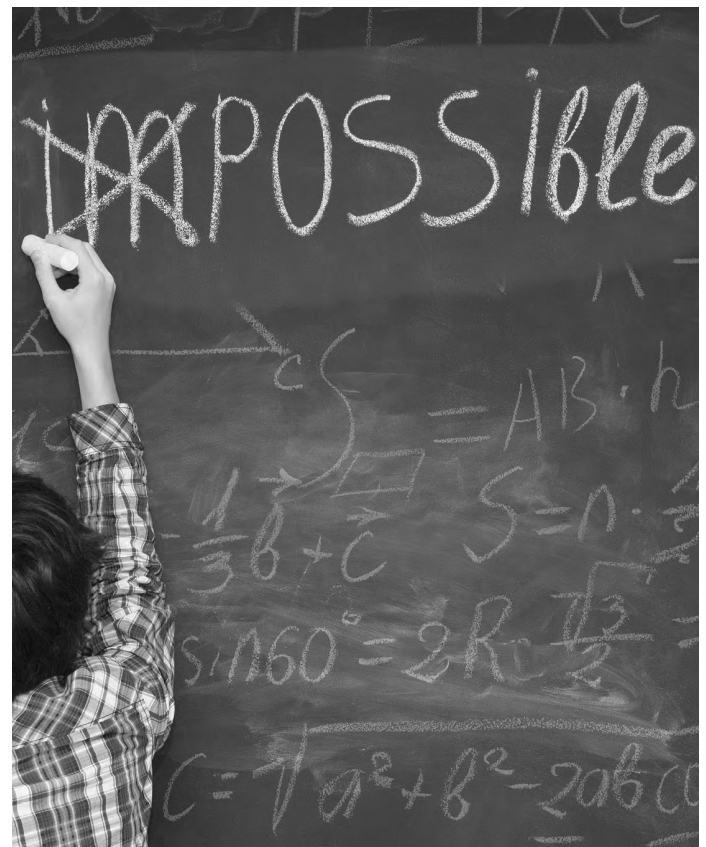


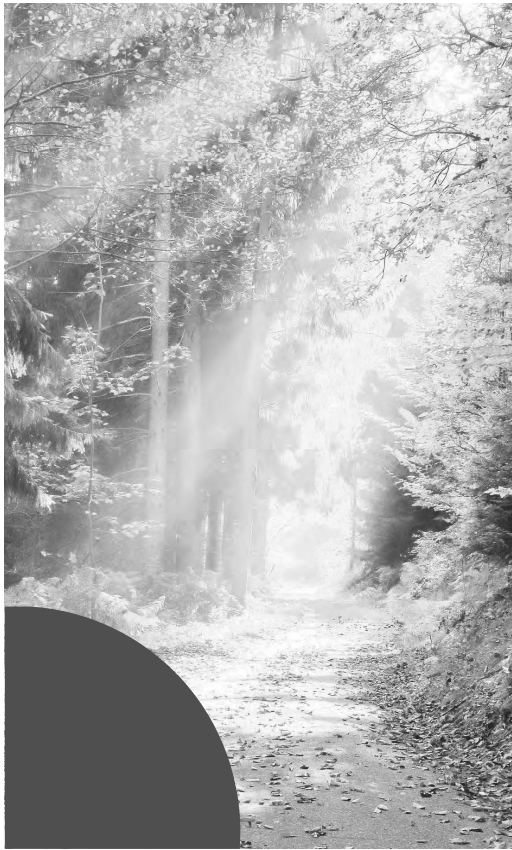
Campaña Promocional



Retos

1. Implantar la certificación de propietarios privados en montes mediterráneos
2. Encontrar metodologías de medición de SE que sean ~~baratas~~ **gratis**
3. Alcanzar a las grandes empresas
4. Crear productos manejables y un marco jurídico adecuado.
5. Conseguir una recurrencia.





Oportunidades

- Primera herramienta de aplicación práctica
- Respaldo de un sello internacional solvente
- Redefinir la implementación de la gestión forestal
- Financiación de gestión deficitaria
- Asentar relaciones a largo plazo
- Consolidar las bases de un nuevo mercado

Gracias por su atención

¿Dudas?

Teléfono: 670 403 047

Correo: certificacion@dendron.es

Web: www.dendron.es

